



Fondation internet nouvelle génération

70 rue amelot 75011 paris
t (33) 1 4338 6262 f (33) 1 4338 7378
mél infos@fing.org http://www.fing.org

4^e UNIVERSITE DE PRINTEMPS DE LA FING « L'EntreNet »

8 et 9 juin 2006, Aix-en-Provence
(Ouverture le 7 au soir à Marseille)

PROGRAMME

Avec le soutien de



Provence-Alpes-Côte d'Azur



PRÉFECTURE DE LA RÉGION
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR



Partenaire



SOMMAIRE

JEUDI 8 JUIN - COMPRENDRE ET DECRIRE L'ENTRENET 3

1^{ERE} DEMI-JOURNEE - L'ENTRENET : DE L'ECHANGE INTERPERSONNEL A LA CONSTRUCTION COLLECTIVE..... 3

INTRODUCTION - "L'EntreNet, ces petites (ou grandes) choses que l'on fait ensemble" (9h-9h30) 3

PLENIERE A- Espace privé, espace public : des frontières brouillées (9h30 - 10h45)..... 3

PLENIERE B- De nouveaux espaces communs (11h15 -12h45)..... 4

Déjeuner-buffet / Ateliers de découverte des outils de l'EntreNet..... 4

2EME DEMI-JOURNEE - "PRATIQUES DE L'ENTRENET : QUOTIDIENS EN RESEAU" .. 5

ATELIERS- Autour d'études de cas (14h30 - 16h30)..... 5

C1- La cité Skyblogs5

C2- Trajectoires dans la blogosphère.....5

C3- eBay et le "Consommateur à consommateur" (C2C) 6

C4- Partager l'expérience des lieux : de Flickr à Google Earth 6

C5- "Réseaux sociaux", de l'amour au travail..... 6

D- PLENIERE – Partage et découverte des outils (17h-18h15) 6

VENDREDI 9 JUIN - PAYSAGES, OUTILS ET ACTEURS DE L'ENTRENET 7

3EME DEMI-JOURNEE (PLENIERE ET ATELIERS) - "PAYSAGES, ACTEURS ET MODELES ECONOMIQUES DE L'ENTRENET" 7

KEYNOTES (sous réserve)- "L'EntreNet et les médias : regards croisés" (9h-10h)..... 7

ATELIERS- Valeur, valeurs, acteurs de l'EntreNet : scénarios d'avenir (10h – 12h)..... 7

E1- Les EntreNetteurs : les intermédiaires de l'EntreNet et leurs modèles7

E2- De la conversation à la connaissance8

E3- Politiques dans/de l'EntreNet8

E4- Sous l'organigramme, l'"organisation informelle"9

E5- Les marchés comme conversations – mais avec qui ?.....9

4EME DEMI-JOURNEE (PLENIERES ET CLOTURE) - "IMPACTS ET AVENIRS DE L'ENTRENET" 10

KEYNOTE (SOUS RESERVE) (14h15-15h)..... 10

PLENIERE F- Entreprises et institutions face à l'EntreNet (15h-16h) 10

PLENIERE G- Projections et action (16h-17h)..... 10

17h – 18h30 : clôture et cocktail 10

JEUDI 8 JUIN - COMPRENDRE ET DECRIRE L'ENTRENET

1^{ère} demi-journée -
*L'EntreNet : de l'échange interpersonnel à la
construction collective*

INTRODUCTION - "L'EntreNet, ces petites (ou grandes) choses que l'on fait ensemble" (9h-9h30)

L'internet et les réseaux mobiles sont aujourd'hui les supports de formes d'expression, de coordination et de relation, qui cassent les distinctions traditionnelles entre privé et public, entre hiérarchie et coopération, entre "top-down" et "bottom-up", entre représentation et participation.

L'EntreNet désigne ce qu'il se passe entre ces pôles, dans l'univers de plus en plus dense des pratiques individuelles mais pas privées, coopératives mais sans intention ni but particulier, publiques sans y penser, communautaires sans communauté bien définie ?

- ▶ Par Daniel Kaplan, délégué général de la Fondation internet nouvelle génération

PLENIERE A- Espace privé, espace public : des frontières brouillées (9h30 - 10h45)

Les pratiques à l'œuvre dans l'EntreNet manifestent un brouillage assez radical des frontières traditionnelles qui séparent l'espace public de l'espace privé, la conversation entre amis de la discussion collective. Comment ce brouillage se manifeste-t-il ? D'où provient-il ? Que remet-il en cause et que fait-il émerger de neuf ?

- ▶ **L'exemple**, relaté par Frank Beau (FING – ENST) : la "femme aux crottes de chien" (*Dog poop girl*)
- ▶ **Contributeurs pressentis**
 - Paul Mathias, Collège international de Philosophie (*Confirmé*)
 - Dominique Cardon, France Télécom R&D (*Confirmé*)
 - Samuel Bordreuil, LAMES, Aix-en-Provence (*Pressenti*)

PLENIERE B- De nouveaux espaces communs (11h15 -12h45)

Des salons de "chat" aux univers persistants, en passant par des supports de publication collectifs tels que Slashdot ou Wikipedia, sans parler de la "blogosphère" elle-même, on assiste à l'émergence à petite et grande échelle d'espaces communs nouveaux. Certains visent un but particulier, d'autres non. Certains se fondent sur des règles définies a priori (et susceptibles d'évoluer selon des procédures elles-mêmes définies), d'autres les construisent en marchant – sans nécessairement les écrire. Comment ces espaces émergent-ils ? Quels sont leurs points communs ? Comment leurs règles s'établissent-elles ? Comment organisent-ils le passage des démarches individuelles au fonctionnement collectif ? Quelles difficultés leur développement rencontre-t-il ? Et quels enseignements peut-on en tirer pour l'action ?

► **L'exemple**, relaté par Michaël Thévenet et Bernhard Rieder : Slashdot

► **Contributeurs pressentis**

- Christophe Aguiton et/ou Gwendal Simon, France Télécom R&D (*Confirmé*)
- Un représentant de Wikipedia (*Pressenti*)
- Serge Proulx, Université du Québec à Montréal (*Confirmé*)
- Alban Peltier, MSN (*Confirmé*)

Déjeuner-buffet / Ateliers de découverte des outils de l'EntreNet

2ème demi-journée - "Pratiques de l'EntreNet : quotidiens en réseau"

ATELIERS- Autour d'études de cas (14h30 - 16h30)

Les ateliers s'organisent tous autour d'études de cas, décrites de manière approfondie et vécue par des praticiens (qui montrent) et des observateurs (qui analysent). La discussion se fonde sur ces exemples pour aller plus loin :

- Qu'y a-t-il de neuf : du point de vue des individus ? du point de vue collectif ?
- A quelles pratiques existantes est-ce que cela fait penser ?
- Pourquoi ça réussit (ou pas) ?
- Vers où cela peut-il évoluer ?

5 ateliers au maximum pourront se tenir en simultanément. Des propositions reçues en ligne dépendra le choix final des thèmes d'atelier.

C1- La cité Skyblogs

Les Skyblogs sont aujourd'hui devenus un phénomène massif, grâce auquel la France est sans doute (en proportion de sa population) le premier pays blogueur au monde. Des millions d'ados en font à la fois leur journal intime, le moyen d'échanger avec leur tribu, leur vitrine... avec, parfois, des résultats inattendus. D'où vient le phénomène Skyblogs ? Qui sont les skyblogueurs et que cherchent-ils ? Comment gère-t-on un tel univers ? Quelles incidences le succès des Skyblogs a-t-il sur le média Skyrock ?...

► **Contributeurs pressentis**

- Des skyblogueurs aixois
- Hélène Delaunay-Tétérel, France Télécom R&D (*Confirmée*)
- Olivier Tredan, Marsouin (*Confirmé*)
- Michael Stora, psychologue (*Pressenti*)

C2- Trajectoires dans la blogosphère

Le propre des blogs est d'exister dans un réseau de liens réciproques, de références signalées ("trackbacks"), de commentaires et de dispositifs de propagation (RSS, tags, etc.) – ce que l'on peut appeler la "blogosphère". La publication d'un "billet" n'est que le premier maillon d'une chaîne d'événements qui peut vite échapper à l'auteur. Que peut devenir une information une fois publiée ? Comment s'organise sa propagation ? A quel genre d'espace la blogosphère ressemble-t-elle ? Quelles stratégies s'y déploient-elles ?

► **Contributeurs pressentis**

- Cyril Fiévet, Fing/rédacteur en chef de Netizen (*Confirmé*)
- Iannis Pledel, IEP Aix-en-Provence (*Pressenti*)
- Laurent Haug, CoComment (*Confirmé*)
- Stéphane Gigandet, Viabloga / Les Influenceurs (*Pressenti*)
- Hubert Guillaud, Fing (*Confirmé*)
- Rodrigo Sepulveda, vPod.tv (*Confirmé*)

C3- eBay et le "Consommateur à consommateur" (C2C)

Du "consommateur" qui contribue à donner de la valeur à ce qu'il consomme, au "prosumer", qui fait de sa consommation une source de revenus et d'existence sociale, l'EntreNet est peuplé de pratiques liées à la consommation. Le fantastique développement d'eBay, mais aussi le succès des critiques de produits par les clients d'Amazon ou d'autres distributeurs en ligne, le rôle croissant des forums de consommateurs ou de joueurs en ligne, en sont des manifestations. Tout le monde est-il ou sera-t-il consommateur ? Est-ce le même EntreNet que celui des blogs et de Wikipedia ? Que change le C2C dans le fonctionnement des marchés ou dans la relation entre les marques et leurs clients ? Quelles nouvelles activités émergent-elles dans cet univers ?

► Contributeurs pressentis

- Un représentant de PriceMinister (*Pressenti*)
- Pierre-Jean Benghozi, Ecole polytechnique (*Pressenti*)

C4- Partager l'expérience des lieux : de Flickr à Google Earth

Planter son drapeau sur la mappemonde de Google (ou du futur géoportail de l'IGN ?), coller une "yellow arrow" sur un mur pour que d'autres lisent la prose qu'inspira un lieu, publier les photos géo-localisées de ses déplacements les plus anodins... un nombre croissant d'expériences reposent aujourd'hui sur le partage de données et d'expériences à propos d'un lieu physique. De même, les blogosphères locales se développent et se structurent vite. Quelles nouvelles interactions émergent-elles de ce partage des lieux ? Quels usages, quels services cela permet-il d'envisager ?

► Contributeurs pressentis

- Nicolas Nova, Pasta & Vinegar (*Confirmé*)
- Un représentant de Yahoo! / Flickr ou un représentant de Google (Google Earth)
- Un représentant de l'IGN (*Pressenti*)
- Lalya Gaye, Tejp et/ou Fabien Girardin, Catchbob (*Pressenti*)
- André Gunther, EHESS (*Confirmé*)

C5- "Réseaux sociaux", de l'amour au travail

Publier son agenda, relier différents réseaux amicaux ou professionnels, industrialiser les "introductions", rendre ses connexions presque transparentes et en savoir beaucoup sur celles des autres... ne sont pas des actes anodins, ni jusqu'ici habituels. S'afficher membre d'un réseau de rencontres tels que Meetic non plus. Qu'est-ce qui change aujourd'hui ? Est-ce un facteur d'efficacité, d'intérêt, de mode ? Ou tout simplement le résultat d'une plus grande candeur ? Jusqu'où ces dispositifs logiciels d'organisation des rencontres peuvent-ils s'étendre, et comment changent-ils les relations sociales ?

► Contributeurs pressentis

- Yann Mauchamp, OpenBC (*Confirmé*)
- Guillaume Champeau, Ratatium/LinkedFeed.com (*Confirmé*)
- Thierry Crouzet, auteur de l'ouvrage "Le peuple des connecteurs" (*Confirmé*)

D- PLENIERE – Partage et découverte des outils (17h-18h15)

- **Restitution rapide des ateliers qui le désirent** (5 mn par atelier)
- **"Les 10 outils-clés de l'EntreNet"** – *tutorial* de Fred Cavazza (*Confirmé*)

VENDREDI 9 JUIN - PAYSAGES, OUTILS ET ACTEURS DE L'ENTRENET

3ème demi-journée (Plénière et ateliers) - "Paysages, acteurs et modèles économiques de l'EntreNet"

KEYNOTES (sous réserve)- "L'EntreNet et les médias : regards croisés" (9h-10h)

- ▶ Guillaume Champeau, Ratatium/Agoravox (*Confirmé*)
- ▶ Francis Pisani, Transnets (*Confirmé, en visioconférence*)

ATELIERS- Valeur, valeurs, acteurs de l'EntreNet : scénarios d'avenir (10h – 12h)

Ces ateliers s'intéressent à la manière dont se structurent les territoires qui composent ce que nous désignons par "EntreNet" : les jeux d'acteurs, les stratégies, les modèles économiques, les relations... Ici encore, il sera important de s'appuyer sur des exemples concrets pour engager un échange ni complaisant, ni critique par principe.

Après une phase d'échange, les ateliers auront pour mission de proposer 2 ou 3 **scénarios d'avenir** : des histoires courtes, intelligibles, de ce qu'il pourrait advenir dans 5 ans.

E1- Les EntreNetteurs : les intermédiaires de l'EntreNet et leurs modèles

Au cœur de l'EntreNet s'affairent de nombreux intermédiaires, d'"EntreNetteurs" : plates-formes de blogs ou de publication collective, places de marché entre particuliers, sites de partage d'images ou de signets, connecteurs de réseaux sociaux, organisateurs de rencontres, agrégateurs, moteurs de recherche spécialisés... Chacun fonctionne selon ses propres règles et organise à sa manière son ouverture, généralement partielle, aux autres plates-formes. Nous voici loin de l'univers des standards ouverts et du partage érigé en valeur – et pourtant, ça marche ! Pourquoi ? Quel rôle jouent les EntreNetteurs ? Quel est leur modèle économique ? Que changent-ils dans les modèles d'affaires de l'internet ? Quel est l'avenir de ces acteurs et de ces modèles ?

▶ **Contributeurs pressentis**

- Cyril Fiévet, Fing/Netizen (*Confirmé*)
- Un représentant de Google (*Pressenti*)
- Un représentant de Wikio (*Pressenti*)
- Julien Jacob, ZDNet (*Confirmé*)

E2- De la conversation à la connaissance

Wikipedia compte sur tout un chacun pour alimenter sa base d'articles et sur le nombre pour éviter inexactitudes et dérives ; à l'Institut St Joseph de Québec, certains élèves (pas tous) construisent leur savoir en nourrissant eux-mêmes un "portfolio" en ligne ; les "folksonomies" sont censées dépasser les limites des taxonomies savantes par l'accumulation de descriptions en langage courant... S'agit-il d'un modèle alternatif, en réseau, de construction des connaissances – ou bien d'une vieille lune ? Que gagne-t-on en se débarrassant des filtres traditionnels, et que perd-on ? Comment tirer le meilleur, plutôt que le pire, des deux mondes, celui de la connaissance "savante" et régulée et celui de la co-production de connaissance par l'échange et par l'action ?

► Contributeurs pressentis

- Bruno Latour ou un intervenant du CSI sur la "cartographie des controverses" (*Pressenti*)
- Clément Laberge, directeur des développements numériques pour l'éducation, Éditis/SEJER (*Confirmé*)
- Serge Proulx, Université du Québec à Montréal (*Confirmé*)
- Christophe Ducamp, Elanceur/CraoWiki (*Confirmé*)

E3- Politiques dans/de l'EntreNet

Utiliser le réseau comme instrument de propagande ou de mobilisation n'a en soi rien de neuf. En revanche, les années passées ont vu émerger des phénomènes plus nouveaux : la propagation spontanée des SMS qui ont fait basculer l'élection espagnole, l'organisation collective des Forums sociaux mondiaux, l'auto-organisation d'une "blogosphère du Non" lors de la campagne référendaire européenne, le rôle catalytique joué par certains blogs sur la politique locale...

Comment s'organise l'espace public politique dans l'EntreNet ? Quels effets a-t-il sur le débat public ? Comment prendre en compte ces nouvelles dynamiques ? Plutôt qu'aux initiatives des hommes politiques ou des institutions, on s'intéressera ici, au départ, à ces phénomènes largement auto-organisés – et à leurs relations avec les médias, les institutions et les pouvoirs.

► Contributeurs pressentis

- Xavier Moisant, Place de la Démocratie (*Confirmé*)
- Christophe Aguiton, France Telecom R&D (*Confirmé*)
- Maurice Ronai, EHESS (*Confirmé*)
- Christian Paul, 1^{er} vice-président du Conseil Régional de Bourgogne (*Pressenti*)
- Un représentant de Samizdat..net (*Pressenti*)
- Arnaud Dassier, l'Enchanteur des Nouveaux Médias (*Pressenti*)
- Versac (*Pressenti*)

E4- Sous l'organigramme, l'"organisation informelle"

Alors même que l'autorité se réaffirme dans les entreprises comme ailleurs, que les ERP et autres applications "métiers" formalisent et rationalisent tout ce qui peut l'être, on voit émerger, dans les organisations, une tendance presque inverse : l'usage des TIC au service des échanges informels – la messagerie instantanée entre collègues, les wikis de projets, les blogs de relation clientèle, les forums d'échanges d'idées, les dépôts de connaissances tacites... Pour Euan Semple, qui fut en charge de ces dispositifs pour la BBC, il s'agit de "permettre à l'organisation informelle de se manifester et de fonctionner, et d'influencer l'organisation formelle de l'entreprise".

Quels bénéfices les entreprises peuvent-elles tirer de ces dispositifs ? Quelles en sont les limites ? Comment transformer un phénomène subi en stratégie pour l'avenir ?

► Contributeurs pressentis

- Euan Semple, The Obvious (*Confirmé*)
- François Nonnenmacher, Editeur du blog padawan.info et auteur du livre "Blogueur d'entreprise" aux Editions d'Organisation (*Confirmé*)
- Alexis Mons et Christophe Routhieau, Groupe Reflect (*Confirmés*)
- Hervé Kabla, DSI de Dassault System (*Confirmé*)

E5- Les marchés comme conversations – mais avec qui ?

"Les marchés sont des conversations", affirmaient dès 1999 les auteurs du Cluetrain Manifesto. Un nombre croissant d'entreprises prend aujourd'hui cette maxime au pied de la lettre. Il ne s'agit plus de réunir de temps en temps des focus groups de consommateurs, mais de s'impliquer personnellement dans la conversation continue et protéiforme qui se déroule sur l'internet – voire même, de la susciter. Quand Amazon récompense ses clients qui commentent les produits qu'elle vend, quand Microsoft encourage ses salariés à bloguer et plus encore, à intervenir dans les forums où l'on discute de ses produits, quand France Télécom se met à l'écoute de "l'innovation ascendante", on est loin du marketing classique. Mais on risque aussi de ne plus percevoir les marchés que par les yeux d'un petit nombre de consommateurs hyperactifs.

Quels sont les nouveaux canaux d'échange entre l'entreprise et ses marchés ? S'agit-il de transparence, ou de nouvelles formes de marketing ? Comment en tirer le meilleur parti et en éviter les pièges ?

► Contributeurs pressentis

- Olivier Baujard, directeur Recherche et Technologie Alcatel (*Pressenti*)
- Loïc Le Meur (*Pressenti*)
- Tara Hunt, HorsePigCow marketing (*Confirmée*)

4ème demi-journée (Plénières et clôture) - "Impacts et avenir de l'EntreNet"

KEYNOTE (SOUS RESERVE) (14h15-15h)

- ▶ **Howard Rheingold** (visioconférence ; presenti) : autour de *Cooperation Commons* (www.cooperationcommons.org)

Ou à défaut :

- ▶ **Quantifier l'EntreNet** : un exercice de synthèse des enquêtes existantes et une réflexion sur les définitions et les méthodes de mesure

PLENIERE F- Entreprises et institutions face à l'EntreNet (15h-16h)

La "conversation" qui se déroule dans l'EntreNet trouble de plusieurs manières les entreprises et les institutions existantes. Elle ne correspond pas aux canons de l'efficacité ou de l'échange organisé ; elle ne se conforme pas aux méthodes et aux règles consacrées par le temps ; elle n'a ni début, ni fin, ni objectifs bien définis ; elle déborde les frontières des organisations, court-circuite les organigrammes ; elle produit de la transparence là où l'on n'en voudrait pas forcément, mais aussi de la désinformation ; elle crée une pression continue et aux formes imprévisibles ; elle produit de l'innovation mais en rend l'appropriation difficile...

Comment réagissent Entreprises et institutions face à l'EntreNet? Comment peuvent-elles s'en saisir comme d'une opportunité ?

▶ Intervenants presentis

- Un représentant de Google et/ou Yahoo! (*Presenti*)
- Philippe Lemoine, co-président du directoire du groupe Galeries Lafayette / Président de la Fing (*Sous réserve*)
- Euan Semple, The Obvious (*Confirmé*)
- Cécile Méadel, CSI Ecole des Mines (*Confirmée*)

PLENIERE G- Projections et action (16h-17h)

Lors de cette table-ronde de conclusion, les participants se tourneront vers l'avenir et vers l'action : Quels sont les principaux enjeux soulevés par l'EntreNet ? Quels sont les scénarios d'évolution ? Quelles sont les pistes les plus fécondes pour la recherche et l'innovation ? Et comment parcourir ensemble ces pistes ?

▶ Intervenants presentis

- Chris Messina, Bar Camp (*Confirmé*)
- Tara Hunt, HorsePigCow marketing (*Confirmée*)
- Michel Briand, ENST Bretagne/Ville de Brest (*Confirmé*)
- Un intervenant de France Telecom R&D (*Confirmé*)
- Daniel Kaplan, Fing

17h – 18h30 : clôture et cocktail